CHINA AIRLINES

The best carrier from Taiwan

中華航空(2610) 股份有限公司
2026年 第二次法人說明會

2026年5月28日

免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

簡報大綱

01 | 2026年第一季營運結果

02 | 客運策略及展望

03 | 貨運策略及展望



CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

2026年第一季營運結果

營業績效－合併公司

2026Q1合併營收570億元，營業淨利64.4億元，本期淨利58.5億元，歸屬母公司淨利51.7億元，每股盈餘0.85元，再締佳績。

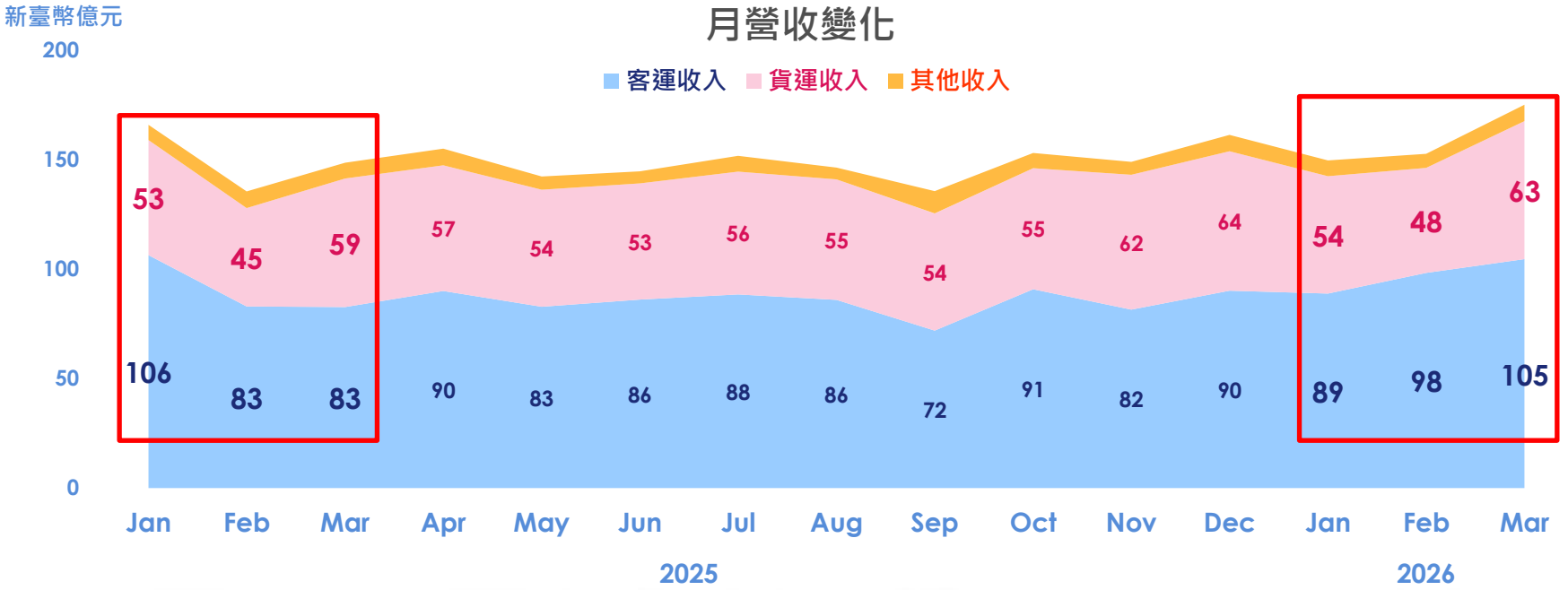
單位：新臺幣億元	2026Q1	2025Q1	差異數	YoY
營業收入	570.0	527.7	42.3	8.0%
客運收入	356.8	326.9	29.9	9.1%
貨運收入	165.1	156.9	8.2	5.2%
其他收入	48.1	43.9	4.2	9.7%
營業淨利	64.4	56.5	7.9	13.9%
本期淨利	58.5	46.6	11.9	25.6%
歸屬母公司淨利	51.7	41.9	9.8	23.5%
每股盈餘(元)	0.85	0.69	0.16	23.2%

註：華航合併財報

營業收入組成及變化

2026Q1客運收入及貨運收入分別年增7%及5%，整體營收成長動能延續；其中3月份客運收入較去年同期漲幅明顯(+26%)，貨運收入亦成長7%，顯示客貨運需求同步增溫，持續支撐整體營收表現。

新臺幣億元

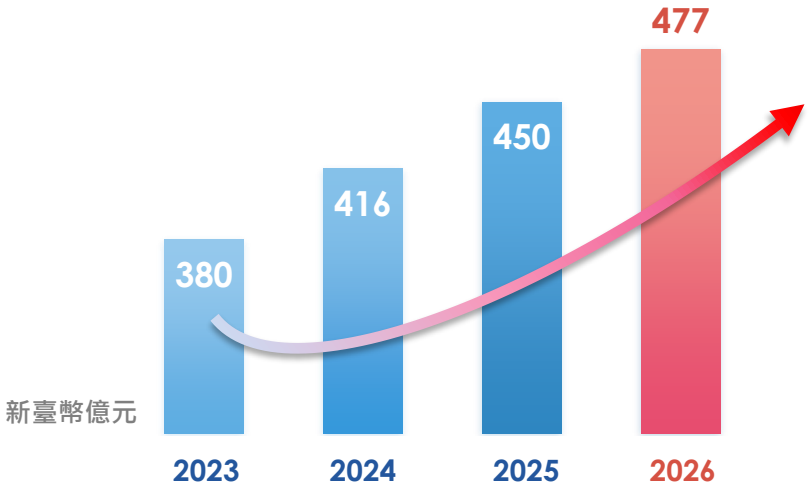


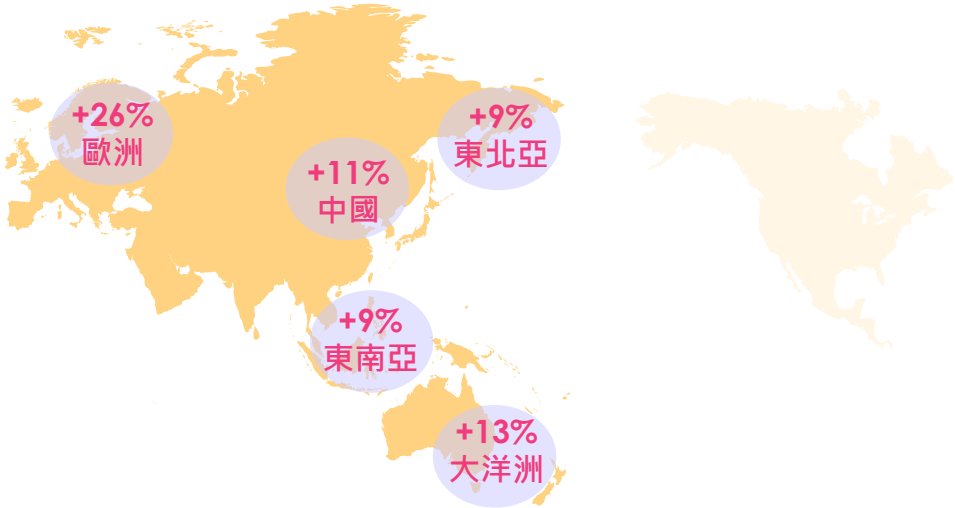
註：華航個體

營業收入穩健成長

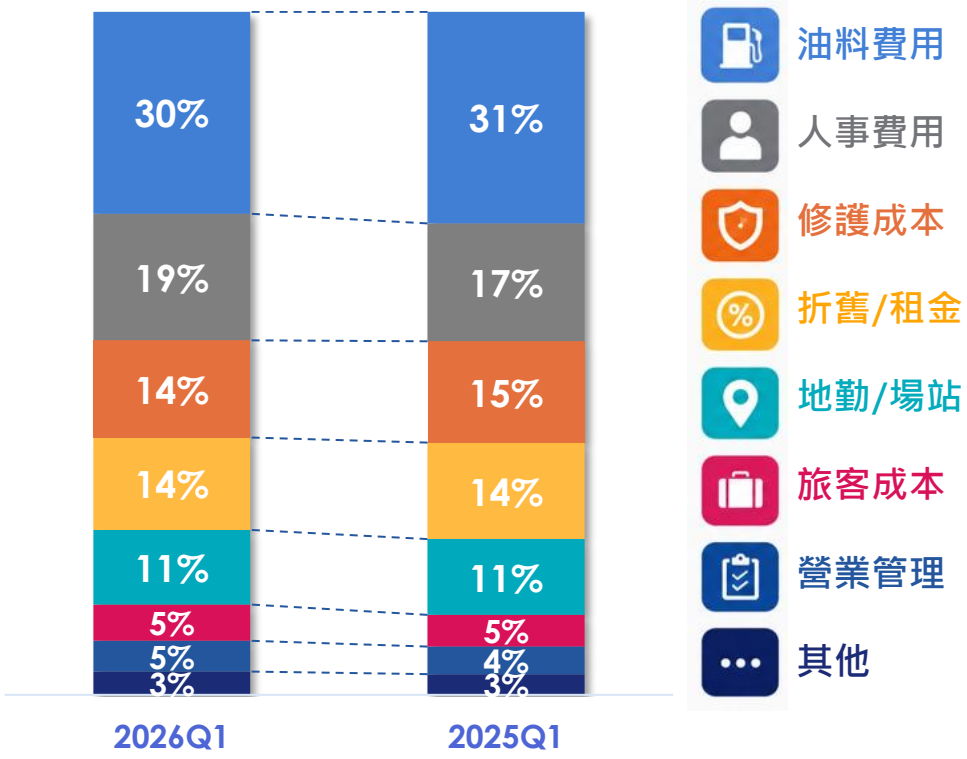
2026Q1營業收入年增6%達477億元，並較2024年同期增加15%；當中以歐洲線客貨運營收增幅26%居各區之冠，中國及大洋洲航線亦較去年同期呈現雙位數成長，共同推動營收續創新高。

2023-2026年Q1營收變化





營業成本組成及變化



2026Q1營業成本組成與去年同期大致相同，整體成本結構維持穩定，前三大項仍為油料、人事及修護成本。

註：華航個體

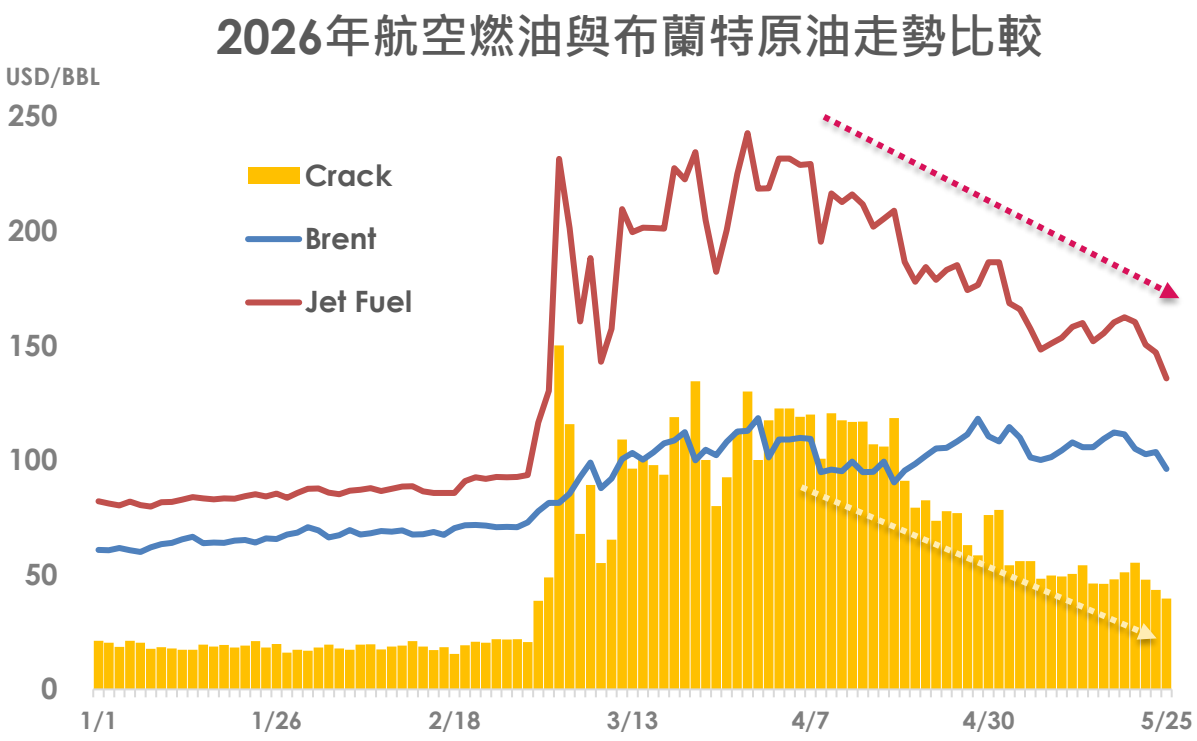
燃油成本分析

	2026Q1	2025Q1	YoY
燃油均價(SIN JET) (美金/桶)	85.4	90.9	-6.1%
用油桶數 (萬桶)	405.7	387.5	4.7%
燃油避險支出(利益) (新臺幣億元)	-0.10	0.02	-
燃油成本合計數 (新臺幣億元)	129.8	125.8	3.2%

2026Q1燃油實際使用均價較去年同期減幅6.1%，用油桶數年增幅4.7%，於加計油料避險淨利益0.1億元後，燃油採購成本較去年同期增加約新臺幣4億元(增幅 3.2%)。

註：華航個體

國際原油及航油價格走勢



2026年2月下旬美伊爆發軍事衝突並導致荷姆茲海峽封閉，3月初起國際油價明顯上行。

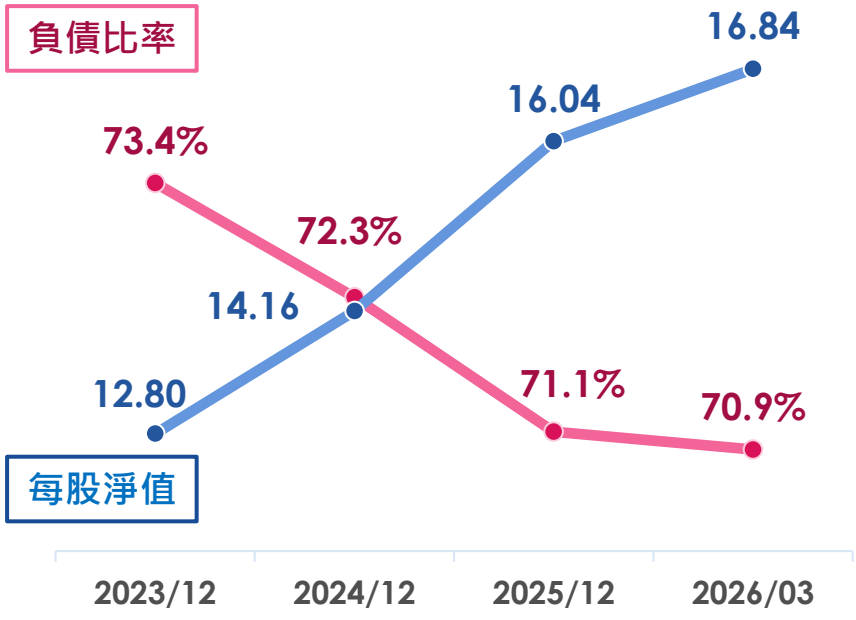
4月8日美、伊宣布暫時停火並展開談判，油價隨封鎖時間拉長、美伊和談狀況而不斷起落。

航油價格近期較3、4月高點略有回落，航油裂解價差(Crack)亦呈相對收斂態勢。

註：資料截至2026/5/25

財務比率 – 合併公司

2023-2026年華航集團財務比率趨勢



持續獲利提升每股淨值
負債比率亦持續優化

26Q1 v.s 23Q4
每股淨值 +4.04元
負債比率 -2.5ppt

註：華航合併財報

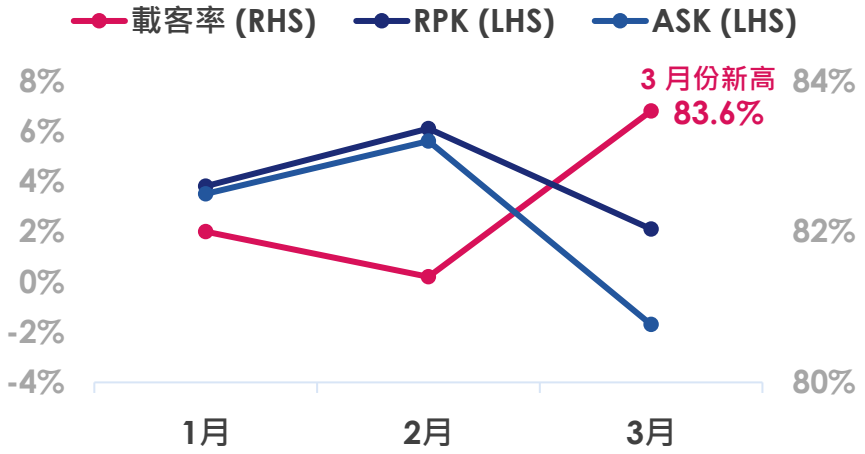
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

客運策略及展望

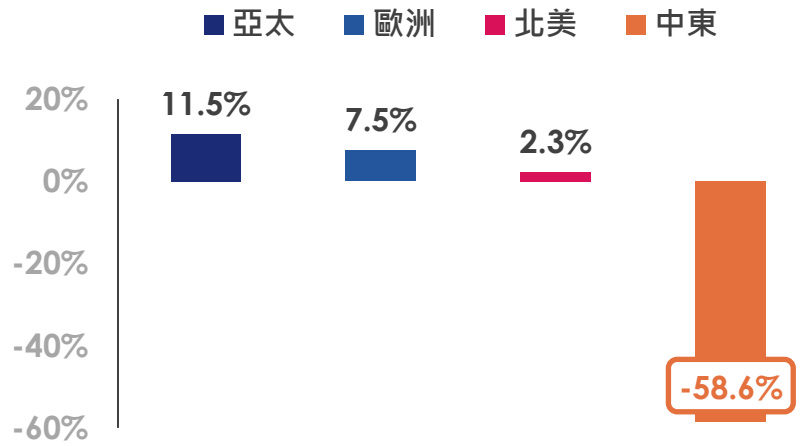
全球客運市場展望

- 2026 年 Q1 全球客運需求維持韌性，惟受中東地區情勢影響，部分國際旅運流向出現調整。
- IATA 指出，中東衝突導致區域轉機樞紐運能受限，促使部分旅客改採亞洲直飛歐美或經其他替代樞紐轉接，進而推升 3 月亞洲與歐洲 RPK 成長。

2026 年 Q1
全球客運供需年增率與載客率



2026 年 3 月主要地區 RPK 年增率



*RPK：Revenue Passenger Kilometers (收益旅客公里) ; *ASK：Available Seats Kilometers (可售座位公里)

臺灣客運市場展望

2,981 班/週
國際線冬季班表 (W25)
高於2019年2,957班

536.5 萬
Q1出境需求強勁
春節前後仍維持高檔

1,000 萬+
2026年桃機69天累計運量
較2019年/2025年提前約1週

6,200 萬人次
2026全年國際、兩岸航線旅運量
民航局預測突破疫前紀錄(5,992萬)

市場現況

- 1–3 月國人出國人次分別約 176.5 萬、182.8 萬、177.2 萬。年節與連假推升尖峰運量，桃機單日/期間流量持續刷新疫後高點。
- 日韓、北美、東南亞為主要區域；中東與歐洲亦有長程轉機需求；港澳與兩岸恢復程度相對落後。

成長動能

- 國籍航空交機潮與外籍航空增班，帶動座位供給與航點密度提升。
- 桃機T3北廊廳啟用有助提升尖峰承載。
- 北美及東南亞轉機流量續增，強化桃園作為東亞轉運樞紐的角色。

展望與風險

- 受中東衝突影響，部分旅客改由直飛或其他樞紐轉機，臺灣有望承接東北亞、東南亞往返北美/歐洲之替代轉機需求。
- 受荷姆茲海峽封閉影響，航空燃油成本上升推升票價壓力，後續需關注需求韌性與獲利影響。

客機機隊規劃

- 展望 2026 年，客機機隊將持續汰舊換新並擴充運能。除持續引進 A321neo 挹注區域線運能，全新 787-9 與增購的 A350-900 亦將優化長程航線運能結構與航網彈性布局。

2026 年 3 月底	機型	現有架數
	A321neo	21
	A350-900	16
	A330-300	13
	737-800	8
	777-300ER	10
	客機總架數	68

2026 年底	機型	預計架數	備註
	A321neo	27	+ 6
	A350-900	18	+ 2
	A330-300	9	- 4
	737-800	6	- 2
	777-300ER	10	
	787-9	5	+ 5
	客機總架數	75	+ 7

資料來源：本公司整理

新世代客機機隊

大運量

空巴 A350-1000　15 架
（預計 2029 年引進）



波音 777-9　15 架
（預計 2030 年引進）



中運量

波音 787-9　18 架
（預計 2026 年引進）



波音 787-10　6 架
（預計 2027 年引進）



A333 預計於 2027 年全數汰除

窄體機

空巴 A321neo　30架



738 預計於 2028 年全數汰除

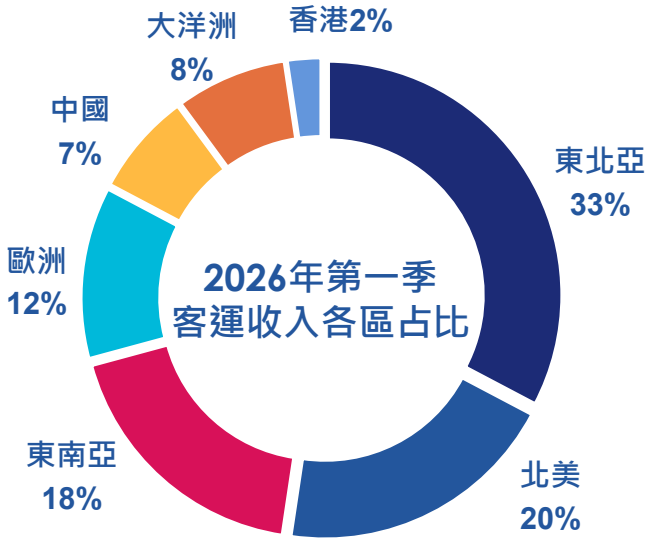
註： 777 將評估自 2030 年起汰除，A350-900 將評估自 2034 年起汰除

資料來源：本公司整理

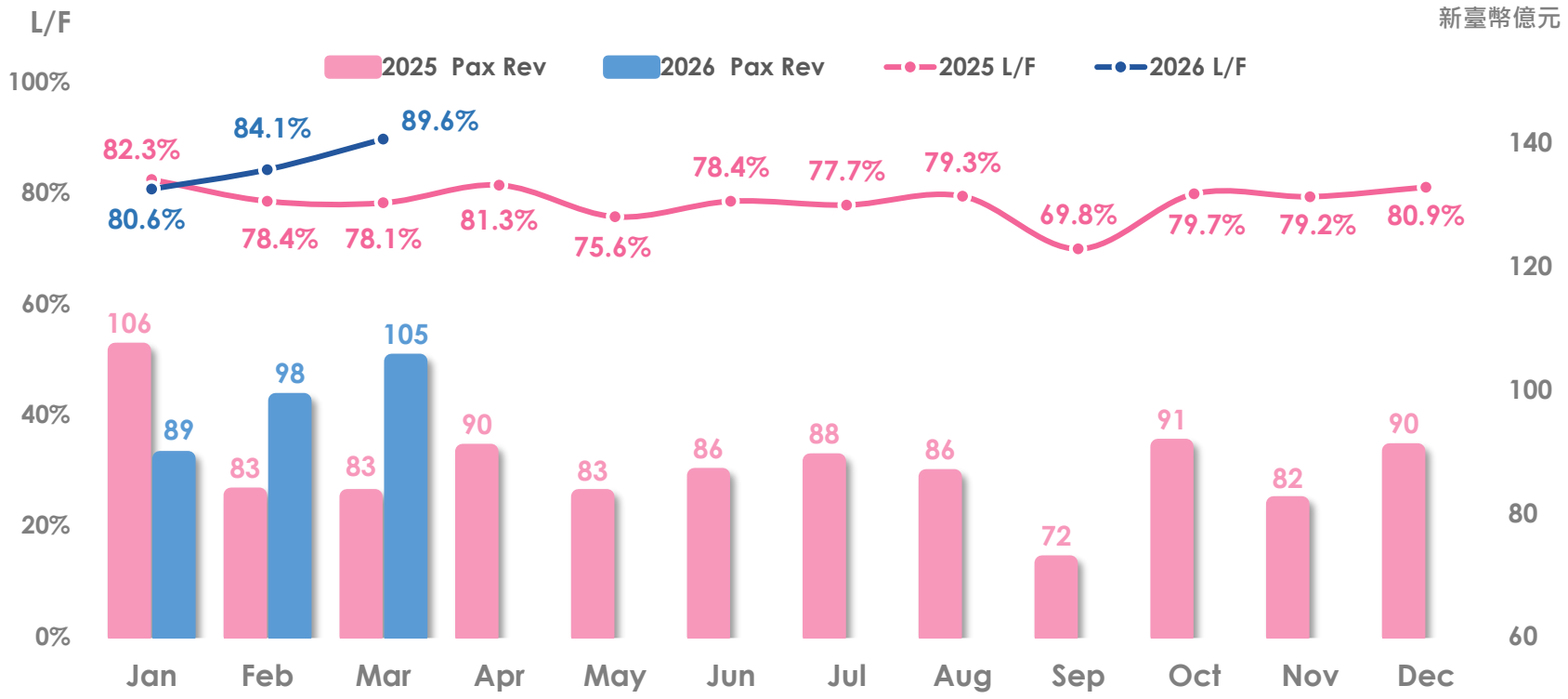
2026Q1客運營運表現

2026 年第一季客運收入達 291.7 億元，年增7.2%；載客人數成長幅度大於運能成長幅度，載客率成長5.1個百分點，單位收益成長0.6%。

	2026Q1	2025Q1	YoY
客運收入 (新臺幣億元)	291.7	272.0	7.2%
載客人數 (萬人次)	312.2	290.4	7.5%
運能 (億公里)	117.4	117.2	0.2%
平均載客率 (%)	84.8	79.7	5.1ppt
單位收益 (TWD/RPK)	2.93	2.91	0.6%



客運分月營收及載客率



註：華航個體

客運營運策略

穩健發展與布局

- 發揮地理位置優勢，拓展轉運市場
- 深化聯盟/聯航合作，擴展航網
- 積極開發全球化商務客戶
- 強化及培養新世代客群
- 機隊靈活調度創造營收最大化

與時俱進與創新

- 「顧客關係管理」打造全方位數位貼心服務
- 華航哩享生活：擴大會員哩程服務範圍
- 持續優化華航網站，提升使用者體驗及直銷佔比
- 拓展異業合作，提升產品附加價值

附加費收入/改票手續費

銷售區間：2026年1-3月

選位費	網路付費升等	超額行李	未登機費	改票手續費
				
佔比 60.0%	佔比 3.8%	佔比 14.1%	佔比 1.0%	佔比 21.2%



總計：新臺幣7億3千萬元

與去年同期比較：成長8%



全新App與官網全面改版計畫

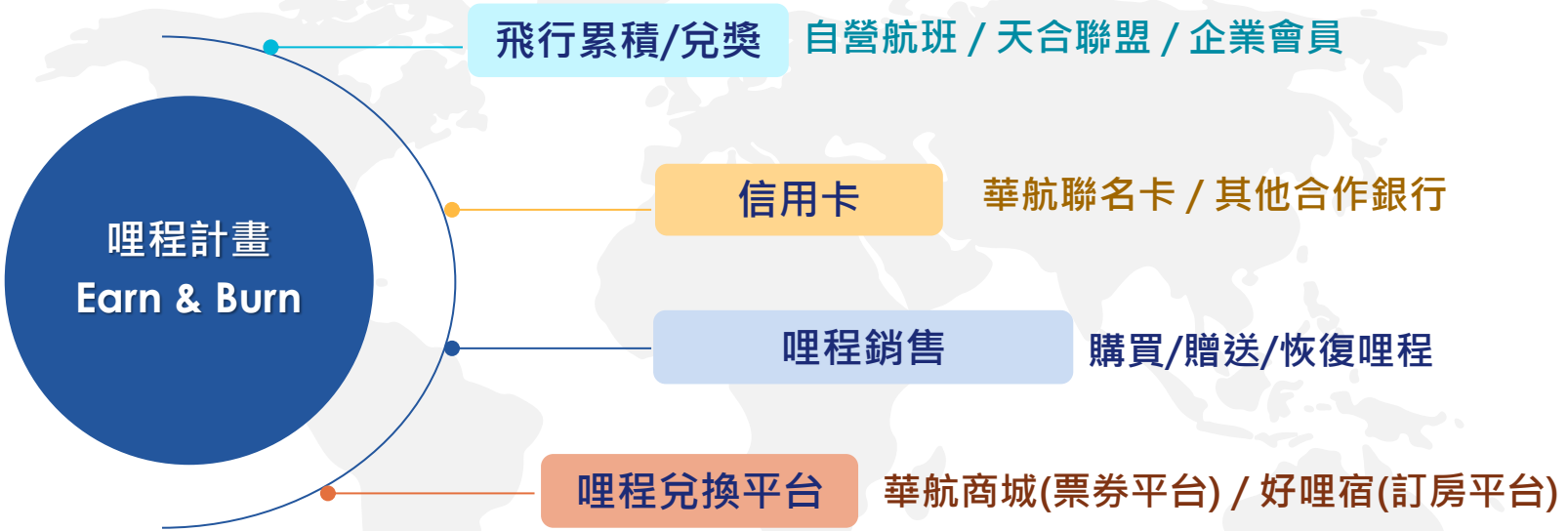
- 全新App上線: 提供友善操作體驗，打造直覺式行程顯示，並結合圖文並茂的選餐系統，及綁定華夏會員功能







多元哩程累積/兌換


哩程計畫
Earn & Burn
飛行累積/兌獎
自營航班 / 天合聯盟 / 企業會員
信用卡
華航聯名卡 / 其他合作銀行
哩程銷售
購買/贈送/恢復哩程
哩程兌換平台
華航商城(票券平台) / 好哩宿(訂房平台)

整合 AI 智能與真人文字之階層式服務



營運挑戰：尖峰流量瓶頸

尖峰時段電話進線集中，導致旅客等候成本增加。



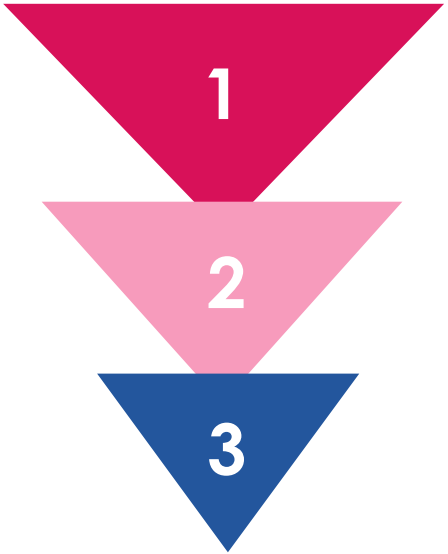
Level 1 | AI 智能客服 (24/7 全時段)

24/7 自動化過濾基礎需求。



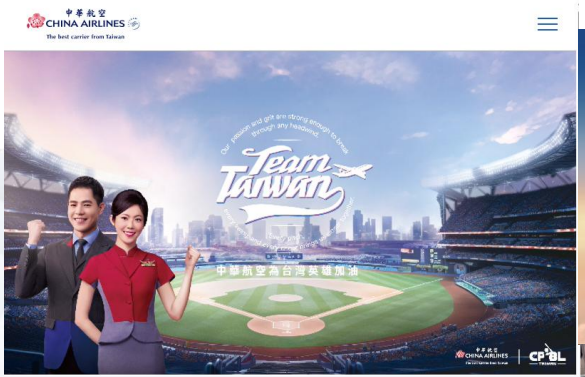
Level 2 | 真人文字客服 (營運時段提供)

承接 AI 無法處理之複雜業務（如：訂位改票）。



客運亮點

- 贊助大型賽事提昇本公司知名度。
- 持續與知名IP合作，提高在不同族群之知名度並發揮品牌綜效。











聯名餐飲之亮點

持續與米其林餐廳及產業領導品牌聯名以彰顯華航品質保證及展現軟實力



T+T 當代亞洲風味高空饗宴



燈燈庵 高空日式會席料理



大腕 職人經典高空美味



雙月 必比登經典台味飄香聯名



陽明春天 空中旅人純淨素食



小小樹食 米其林綠星創意蔬食



華航打造空中時尚酒吧
攜手BLAH BLAH Bar X SUNMAI金色三麥
全新聯名調酒登萬呎高空



華航 X 台灣塩酥雞雲端驚喜開吃

2026 Q1 聯名用品策略亮點

聯名品牌與理念

- 攜手 Marc Jacobs × FRAMA，以「為旅程而生」為核心理念
- 可重複使用的風格單品，呼應永續理念

豪華商務艙旅行包

- Marc Jacobs 聯名兩款包型
- 台北出發：Vanity Bag 皮革色調；回程：The Snapshot 雲霧白

豪華經濟艙旅行包

- 檸檬黃×里昂藍配色，結合 Marc Jacobs 標誌設計
- 附眼罩、整線器、升級保養品、同色系折疊拖鞋

上線時程

3/28 率先於PRG上線，5月開始陸續上線於澳洲/美洲/歐洲航線





2026 Q1 聯名用品策略亮點

- 配合「皮卡丘彩繪機 CI2」啟航，華航推出專為兒童設計的主題飛行體驗，包含貼紙本、手繪扇與提袋等互動禮品，並於全航線提供寶可夢主題兒童餐盒，從視覺到餐飲全面提升童趣感受，打造完整且沉浸式的飛行體驗。





- 彩繪機(18916)及重點航線(NRT/KIX/SEA/PHX/AUS/AKL等)可使用品項：
  使用13隻可愛寶可夢設計機上用品，增添客艙寶可夢樂園氛圍，僅限定於18916彩繪機使用機上用品為：全艙等頭墊、枕頭套、果豆、紙杯、便利貼 3 款、兒童玩具及兒童餐盒。





- 全航線可使用：
  兒童玩具及兒童餐盒。

2026 Q1 聯名串流平台策略亮點

飛行娛樂全面進化

- 台灣航空首家導入 Disney+ 機上娛樂系統
- 人氣影集、動畫與電影，飛行途中隨選隨看
- 從起飛到降落，更豐富的機上娛樂內容



探索機上娛樂

- Fantasy Sky 機上娛樂平台全新升級
- entertainment.china-airlines.com

*少部分娛樂節目內容因機型而異

永續華航 屢創佳績

S&P Global
China Airlines, Ltd.
Airlines
Top 1%
Corporate Sustainability Assessment (CSA) 2025 Score
87/100

9 度入選 2016-2026 **標普全球永續年鑑**
全球航空產業Top 1%
2026年位列全球航空產業榜首

FTSE4Good

10 度入選 2016-2025 **富時永續指數系列成份股**

SKYTEAM

4 度入選 2022-2025 **航空飛行挑戰計畫**
2025年獲組織轉型獎 - 永續航空燃油轉型影響獎

SCIENCE BASED TARGETS
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

1 首家通過 2024 **SBTi 審查**
首家國籍航空公司通過

GCSA

7 度入選 2019-2025 **全球企業永續獎**
永續報告書獎Silver Class

TCSA

12 度入選 2014-2025 **台灣企業永續獎**
二度台灣十大永續典範企業獎
蟬聯4年最佳報告書

FTSE4Good TIP Taiwan ESG Index
TIP TAIWAN INDEX PLUS

7 度入選 2018-2019、2021-2025 **臺灣永續指數**

TIP 臺灣指數股份有限公司 TAIWAN INDEX PLUS

9 度入選 2017-2025 **臺灣高薪100指數**
臺灣就業99指數

ESG

2 度入選 2024-2025 **ESG交通運輸永續獎**
連續二年金獎
航空產業第一名

SBTi：Science Based Targets Initiative 科學基礎減量目標倡議
ESG：Environmental 環境、Social 社會、Governance 公司治理

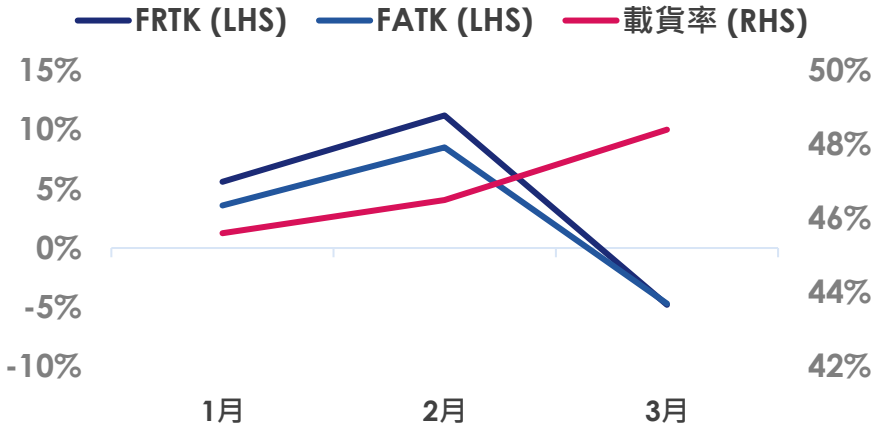
CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

貨運策略與展望

全球貨運市場展望

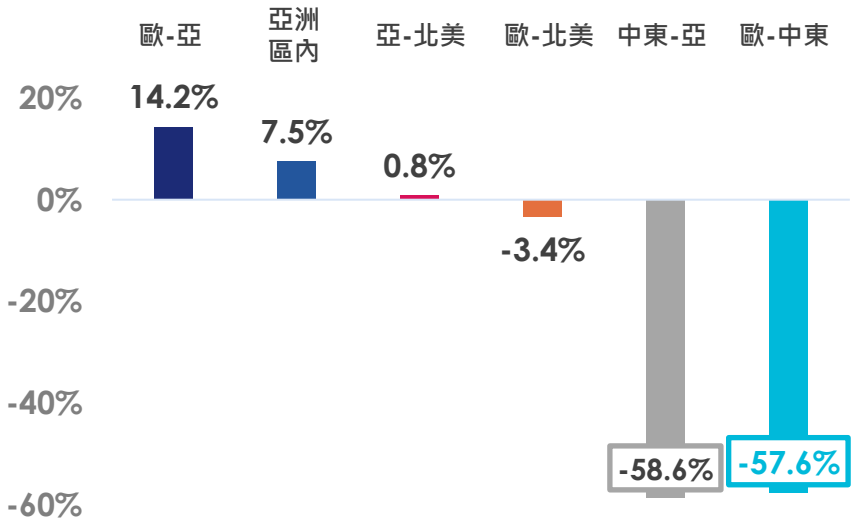
- 1-2 月需求強勁，反映全球貿易、製造業與農曆年前備貨等需求暢旺。
- 3 月受中東衝突影響以及農曆年後季節性放緩，貨運需求與供給皆呈現負成長。
- 與客運市場相同，受中東地區領空及部分機場關閉影響，促使貨物流向改由其他替代航路承接，年增率高度分化。

2026 年 Q1
全球貨運供需年增率與載貨率



*FRTK：Cargo Tonne-Kilometers (貨運噸公里)
*FATK：Available Cargo Tonne-Kilometers (可售貨運噸公里)

2026 年 3 月主要貨運路向 FRTK 年增率



資料來源：IATA：Air Cargo：Monthly Market Analysis (JAN-MAR)

臺灣貨運市場展望

63.19 萬噸
2026 年 Q1 桃園機場貨運量
占全台航空貨運比重達 95.7%

1,957.4 億美元
財政部統計
Q1 累積出口，年增達 51.1%

78.4%
高科技產品出口貿易占比高
資通與視聽產品、電子零組件

260 萬噸
2026 全年桃機預估貨運量
預期較 2025 年成長 10 萬噸

市場現況

- 桃園機場：仍為台灣航空貨運主體；2025 年貨運量創史上第三高，達 250 萬噸。
- 出口動能：Q1 出口金額達1,957.4 億美金，創下歷年單季新高。
- 貨源結構：資通與視聽產品、電子零組件於 Q1 占整體出口金額 78.4%。

需求與價格變動

- 美國關稅提前拉貨效應已較去年減退，惟 AI、半導體及高階電子產品供應鏈需求接棒升溫，帶動新一波備貨與出貨動能。
- 地緣衝突推升海運不確定性，增加海轉空需求，帶動運價彈性。

展望與風險

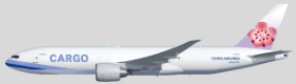
- 2026 上半年貨運仍有成長支撐，預估桃園機場 2026 年航空貨運量將持續成長，達 260 萬噸。
- 若地緣政治延續，航路繞飛、中停點、燃油成本與酬載限制將成為影響利潤的關鍵。

資料來源：財政部、桃園機場公司

貨運機隊優勢

貨機機隊規劃

- 現行雙機種機隊：兼顧大容量及節油降低成本優勢。
- 全球最年輕 777F 機隊之一：平均機齡 3.4 年。
- 持續汰舊換新：逐年汰換 744F 並擴大 777F 機隊；未來引進次世代貨機 777-8F。
- 未來雙機型機隊：在貨艙規格共通的優勢下，以成熟的 777F 機隊維持穩定運能，用次世代的 777-8F 機隊提升酬載、效率與永續競爭力。

	機型	2026年3月底
	744F	8
	777F	10
	貨機總架數	18

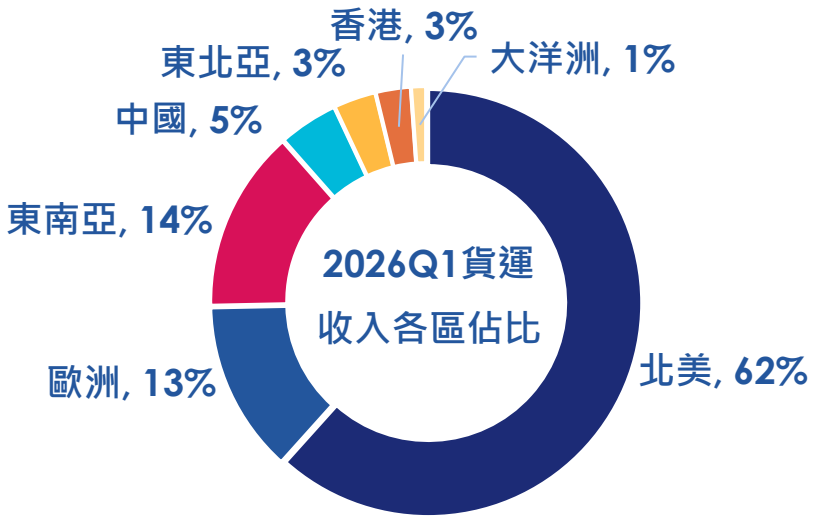
未來營運	機型	架數
	744F	逐步汰除
	777F	14
	777-8F	8

資料來源：波音公司、本公司整理

2026Q1貨運營運表現

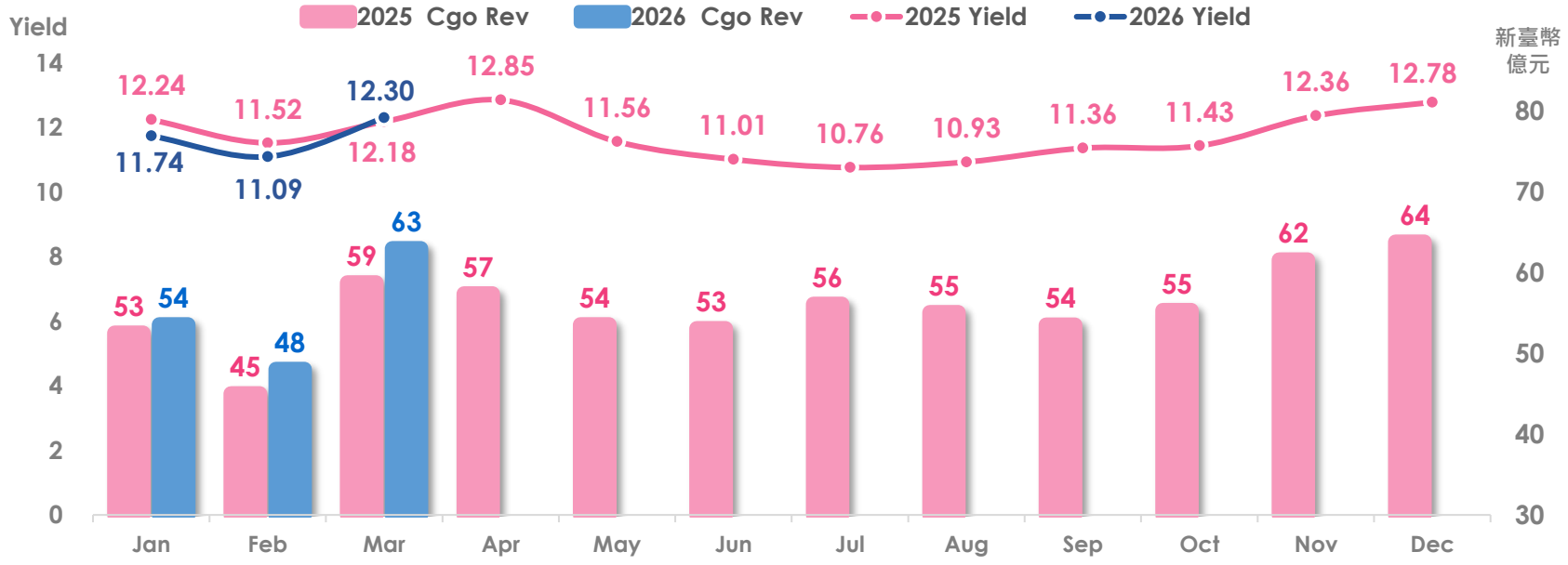
- 受惠於AI浪潮與半導體產品的穩定出口，2026年Q1貨運收入、運能、運量、載貨率同比均有所成長。惟去年因關稅政策影響帶動提前備貨需求，推升運價墊高比較基期，致2026年Q1單位收益同比略降2.1%。
- 北美航線仍為營收核心，佔整體貨運收入超過六成。

	2026Q1	2025Q1	YoY
貨運收入 (新臺幣億元)	165	156	5.3%
運量 (百萬公里)	1,402	1,302	7.6%
運能 (百萬公里)	2,092	1,999	4.7%
平均載貨率 (%)	67.0%	65.2%	1.8ppt
單位收益 (TWD/FRTK)	11.75	12.00	-2.1%



貨運分月營收及單位收益

- 受到AI伺服器、半導體產品空運需求暢旺，2026年1-3月分月營收皆超越去年同期。
- 2月底中東戰事造成油價攀升，本公司調高燃油附加費與整體運價以因應，對運價形成支撐力道。

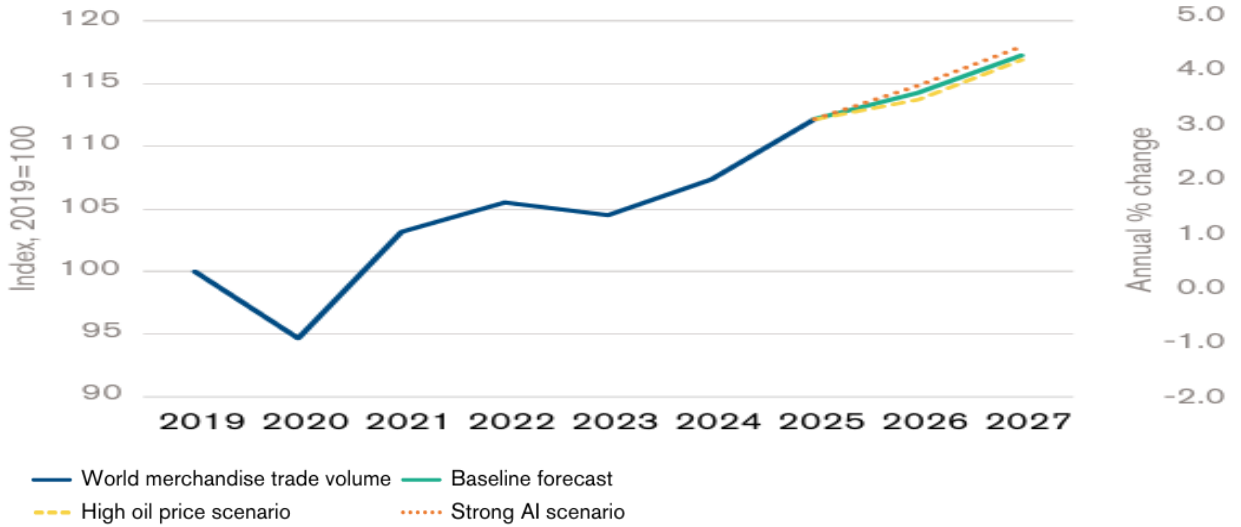


註：華航個體

2026年國際貨運市場預期將維持正向成長

- 因AI相關資本支出需求強勁，WTO預測2026年全球貿易量將維持正向成長。
- 華航將持續關注整體政經局勢發展，並視市場變化機動調整策略佈局。

全球貿易量趨勢 (WTO)



資料來源： WTO global trade outlook and statistics (MAR'26)

貨運營運策略

強化收益管理與成本控管、因應地緣政治衝突保持營運彈性

- 密切關注中東局勢發展與國際油價走勢，積極調整燃油附加費與整體運價，期透過收入及成本的即時控管以維持合理獲利。
- 靈活調整東南亞串飛航班，擴增往美艙位，爭取AI、半導體相關需求商機。
- 掌握現今主流趨勢相關產業 (AI、半導體、資通訊、無人機等)及醫藥冷鏈、發動機、航材等高價值貨物出貨動態，爭取包機、包艙商機。
- 持續深化與整合型快遞業者及聯航合作，擴展航網覆蓋率。

首創 智慧貨運AI文字客服！

導入生成式AI平台於官網，透過語意分析與邏輯推理，精準理解客戶的提問，提供智慧化文字回應與建議。



提供貨況、航班資訊查詢，並提供貨運相關運送規範資訊，以利客戶即時掌握重要資訊。

服務語言包含繁中、簡中與英文，讓客戶用熟悉的語言，獲得即時、個人化服務。



您好，我是華航貨運 AI 客服，請問您需要什麼服務？

CHINA AIRLINES
The best carrier from Taiwan

Q & A

CHINA AIRLINES

The best carrier from Taiwan

感謝聆聽
Thank you

2026.05

中華航空 | 桃園市大園區航站南路一號
TEL | 03-399-8888